

GINJER AM

Politique RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une démarche visant à intégrer les enjeux du développement durable, à moyen et long terme, dans la vision et la stratégie d'une organisation.

Ce document a pour but de présenter les grands axes de la Politique RSE de la Société de Gestion GINJER AM.

« Boutique » innovante du secteur de la gestion d'actifs, et acteur, parfaitement conscient d'un monde qui change, GINJER AM doit assumer pleinement son rôle visionnaire en matière d'innovation, de partage des connaissances, d'environnement et de bien-être au travail. C'est pourquoi la RSE est au cœur de la stratégie de la société.

La stratégie RSE de GINJER AM, élaborée à partir d'une analyse de l'existant, de propositions des collaborateurs et de nos propres enjeux s'articule autour d'un combat majeur qui se décline en actions concrètes dans les 3 piliers de la RSE :

- **Social** : La RSE contribue à améliorer la vie sociale en entreprise, elle génère de la cohésion, un plus grand esprit d'équipe et de solidarité. En ce sens, GINJER AM cherchera, à favoriser l'épanouissement et le développement de ses collaborateurs. Les actions associées ont pour vocation l'intégration et le bien-être de chaque collaborateur en leur assurant développement professionnel et qualité de vie au travail.
- **Environnemental** : Maitriser l'impact de la société sur l'environnement. Les actions associées concernent principalement la réduction des consommations d'énergies et de matières premières de la société ainsi que l'amélioration de la gestion et du tri des déchets au siège social.
- **Economique** : Ce pilier résulte des deux autres en réinventant l'utilisation des ressources à disposition sur le modèle de l'innovation frugale : Faire Plus avec Moins. Cette stratégie est notamment au cœur de la création de l'outil propriétaire GINJER CENTER tant sur son concept que sur son principe de partage des informations et des connaissances.

